Nº 113

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

EMPRESAS COMPETITIVAS

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Un buen momento para coger impulso

Ya hemos comentado que nos encontramos en un momento de cierta estabilidad económica a nivel español, europeo y también global. Pero estas cosas, ya se sabe, no duran para siempre.

La estabilidad de España ha sido confirmada recientemente por revisión al alza de las previsiones de crecimiento de la UE para nuestro país. Es sin duda un espaldarazo a los recortes y a la política de austeridad que hemos venido sufriendo. Sin lugar a dudas parece que la receta ha sido efectiva para sujetar a algunos titanes de la crisis como el paro desbocado, el caida del consumo o la falta de confianza para obtener crédito internacional, por citar algunos, pero el temor psicológico colectivo continúa siendo la causa del recelo ante la salida de la crisis.

No obstante, las empresas comienzan a hablar de ligero repunte en sus balances. Lo hemos escuchado en algunas ferias a las que hemos asistido y esperamos confirmarlo en eventos como el Salón de la Logística y de la Manutención 2017, que, por cierto, lleva de la mano a una nueva criatura; el eDelivery Barcelona Expo & Congress.

“A buenas señales, buenos presagios”, nos atrevemos a decir sin lanzar las alas al vuelo ni vender el pescado antes de recoger la red. Llega el periodo estival en el que se adivina un éxito en el sector turístico, pero ello no ocultará que otros sectores también han hecho los deberes para reajustarse, lanzarse al exterior y promover novedades basadas en investigación y desarrollo. Vamos, es momento de sacar la eficiencia a relucir.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista:
Blanca Sorigué
Directora del SIL2017 — 4

Empresas y novedades — 8

Artículo:
Profesiones curiosas
Seat — 18

Feria:
Mondial du Bâtiment — 19

Artículo:
Crecimiento del sector aeronáutico
Informe Solunion — 20

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX
logsolutions consultoria logística
SIL2017 BARCELONA

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Este año el SIL se celebra en un entorno de claro impulso para el sector de la logística"

Blanca Sorigué, directora general del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

La 19ª edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017), reclama su posición de liderazgo como evento especializado en el el sector del transporte, la manutención y la logística.

Está organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y se celebrará, una vez más, del 6 al 8 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

Este año se presenta la nueva edición del SIL 2017 con una novedad especial. Paralelamente al gran evento logístico, se presenta en sociedad la primera edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress, un evento que será el punto de encuentro para tratar los aspectos claves del eCommerce, la entrega, la multicanalidad y la omnicanalidad, poniendo el foco, evidentemente, en la logística y la entrega. Las sinergias de ambas ferias hacen pensar en un gran éxito.

¿Cómo valora la situación actual del sector logístico?

Después de tres años de una progresiva y lenta recuperación este año el sector de la logística en nuestro país arranca un ciclo de bonanza. Todos los indicadores económicos indican que nuestro sector va al alza, impulsado por las exportaciones españolas –que el año pasado registraron una cifra récord con 254.530 millones de euros-, y la irrupción del eCommerce. La logística es un factor clave para la competitividad de las empresas pues hoy en día es imposible encontrar una empresa de éxito que no tenga una buena logística. La figura del director de logística o Supply Chain cada vez es más importante. Este año en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL, donde han participado 919 directores de logística y Supply Chain de la industria, se ha puesto de manifiesto que un 65,3% de los directores generales de estas empresas valora como muy importante o bastante importante en el éxito de la compañía a la figura del director de logística o Supply Chain. Este año el SIL se celebra en un entorno de claro impulso para el sector de la logística por lo que estamos convencidos que la cifra de negocio que se realice dentro del Salón será muy superior a la de las últimas ediciones.

¿Qué novedades presenta la nueva edición del Sil?

Este año estamos muy orgullosos de contar con la participación de Andalucía como comunidad autónoma invitada dentro del SIL 2017. Andalucía presentará todo su potencial logístico, con sus nodos de áreas portuarias y los del interior que conforman una auténtica Red Logística plenamente interconectada entre sí y con ejes de conexión tanto terrestres como marítimos con el exterior, que garantizan un enorme potencial de crecimiento para las actividades logísticas.

Otro aspecto muy destacado de la presente edición es que recuperamos la celebración de "La Nit de la Logística" después de 7 años de ausencia. Es por ello que celebraremos una gran cena con más de 1.500

profesionales del sector donde se realizaran contactos y negocios de una manera distendida y divertida. Será el gran encuentro del sector y será uno de los puntos fuertes de la presente edición del SIL.

Otra novedad muy destacada de este año será la celebración del SIL coincidiendo en espacio y fechas con eDelivery Barcelona Expo & Congress, la nueva feria que pone su foco de atención en la logística y la entrega como los dos aspectos claves en el éxito de cualquier negocio digital.

¿Qué segmentos de la logística están representados?

El SIL es el único salón profesional e internacional que engloba a toda la cadena de suministro y que se celebra en España. Es el punto de encuentro de referencia en nuestro país y el segundo de Europa para el sector del transporte, los agentes de carga, los transitários, la manutención, la intralogística, las infraestructuras, las soluciones tecnológicas aplicadas a la logística, los operadores logísticos, los agentes de aduanas, las navieras, el embalaje, la inmologística… Este año los sectores de actividad que más crecen en el Salón, por lo que a empresas participantes se refiere, son los de la intralogística, la manutención, los operadores logísticos y empresas de transporte.

¿Qué cifras esperan alcanzar en esta edición del 2017?

El SIL 2017 se presenta con unas perspectivas magníficas en todos los sentidos. Cuando todavía quedan algunas semanas para la celebración del Salón tenemos prácticamente toda la superficie de exposición ocupada y contamos con un 10% más de empresas participantes respecto a la anterior edición. Además, otro aspecto importante es que este año el SIL se celebra en un escenario económico de claro impulso para el sector de la logística, lo que estoy segura que se traducirá en más visitantes, más contactos y más volumen de negocio.

Por lo que se refiere a los visitantes también estamos por encima del número de profesionales registrados en nuestra web en las mismas fechas del año pasado. Pero lo más importante, y que es precisamente donde estamos centrando todos nuestros esfuerzos, es en atraer al visitante de calidad. Es por eso que en nuestro programa de acciones dedicadas al networking volveremos a celebrar el Círculo Logístico del SIL, donde ya tenemos 919 directores de logística y de Supply Chain de empresas indus-

"El SIL es el único salón profesional e internacional que engloba a toda la cadena de suministro y que se celebra en España"

triales que forman parte del Círculo Logístico.

Este año presentan una nueva feria sectorial, el eDelivery Expo & Congress ¿En qué consiste la propuesta?

Este año la gran novedad que presentamos es la celebración de la primera edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress que se celebrará coincidiendo en espacio y fechas con el SIL 2017. eDelivery Barcelona Expo & Congress será el punto de encuentro donde se tratarán los aspectos claves del eCommerce, la entrega, la multicanalidad y la omnicanalidad, poniendo el foco, evidentemente, en la logística y la entrega.

El eCommerce en España ha irrumpido con mucha fuerza en los últimos dos años y la logística y la entrega se han convertido en los dos aspectos fundamentales para el éxito de cualquier negocio de estas características. En nuestro país no existe ningún evento dedicado al eCommerce que ponga todo el foco de atención en la logística y la entrega y por ello hemos creído que era imprescindible dar respuesta a esta necesidad con la creación de eDelivery Barcelona Expo & Congress.

¿Por qué coincide con el SIL?

El SIL es el punto de encuentro anual de todo el sector de la logística y de la manutención, por lo que creemos que la suma de estos dos eventos puede producir unas sinergias muy positivas para ambos eventos. Para eDelivery Barcelona Expo & Congress arrancar su primera edición en paralelo al SIL es muy positivo y es una inmejorable tarjeta de presentación.

¿Qué apoyos han recibido?

Las muestras de apoyo por parte de las empresas y de las instituciones ha sido total, pues eDelivery Barcelona Expo & Congress ha surgido de la necesidad del sector de poder disponer de un evento de estas características. Desde que anunciamos la celebración de eDelivery Barcelona Expo & Congress todo han sido felicitaciones y apoyos. Entre todos los apoyos que hemos recibido quiero destacar el de todas las empresas participantes que vamos a tener en el Salón, patrocinadores, ponentes, empresas colaboradoras, media partners y asistentes.

"Después de tres años de una progresiva y lenta recuperación este año el sector de la logística en nuestro país arranca un ciclo de bonanza"

SIL2017 BARCELONA

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Mercado Industrial.es: ¿Qué objetivos esperan alcanzar para esta primera edición?

Para esta primera edición nos hemos marcado como objetivo celebrar un Congreso de primer nivel, con más de 50 prestigiosos speakers que presentarán los casos de éxito más relevantes del sector. En este sentido ya tenemos confirmado a speakers del nivel de Amazon, Alibaba, Deliberry, Mercadona, DIA, Ulabox, Media Markt, Aramex, Imaginarium, Gocco, Buff, Depor Village, L'Oreal… Este congreso será de pago y reunirá a los principales retailers y e-tailers nacionales e internacionales.

Al mismo tiempo, en eDelivery Barcelona habrá una zona de exposición que contará con empresas que presentarán soluciones de e-logistics, software, operaciones, sistemas de manipulación, soluciones de pago y servicios de privacidad y legal, servicios de consultoría, couriers... eDelivery Barcelona será un evento muy profesional, donde todo está pensado para hacer negocios, networking y ampliar conocimiento. En la zona de exposición ya contamos con la participación de DHL, MRW, Correos, Celeritas Transporte y Logística, Smartpak, BTS Home Delivery, Goodman, RetailRocket, Logisfashion, Interroll, Total Wine Pack, Setroc Manufacturas Metalicas, Cold Chain Store 2 Door – Tempack, Interroll, etc.

¿Cuáles son las expectativas de crecimiento? ¿Será un congreso anual?

eDelivery Barcelona Expo & Congress tiene unas grandes expectativas de crecimiento porque el sector se encuentra en plena fase de expansión e incremento y nosotros siempre vamos de la mano del sector. Por ello, la periodicidad de este evento la decidirá el sector. Quiero aprovechar la ocasión para invitarles a todos a asistir tanto al SIL 2017 como al eDelivery Barcelona Expo & Congress del 6 al 8 de Junio en Barcelona, en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

www.silbcn.com

SIL2017 BARCELONA
Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

"eDelivery Barcelona Expo & Congress será el punto de encuentro donde se tratarán los aspectos claves del eCommerce, la entrega, la multicanalidad y la omnicanalidad"

Valoración de ASEFMA sobre sector del asfalto

La Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA) ha mostrado cierta intranquilidad ante la situación actual del sector y el descenso en la producción anual. Dicha preocupación se hizo patente en la reciente Asamblea General Ordinaria que se celebró a finales de enero y en la que se anunció que la producción anual durante el 2016 cayó a mínimos históricos, con una cifra estimada de 13,2 millones de toneladas en todas sus modalidades, incluyendo el reciclado de firmes asfálticos.

Según detallan, ese balance supone un descenso del 19,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los temores por parte de la ASEFMA son, por tanto, del todo fundados. La pésima noticia llega además tras dos años en los que este segmento de la actividad había contado con un ligero repunte en su actividad. Sin embargo, este retroceso se ha convertido ya en el peor resultado productivo de los últimos años, incluso décadas.

Además ASEFMA también destaca que, según los datos oficiales, las empresas que trabajan en este sector también se han reducido en un alarmante 22,1%.

Juan José Potti, presidente de ASEFMA, ha comentado que la *"situación que atraviesa el sector es extremadamente grave",* aludiendo a ciertos factores externos que podrían ayudar a explicar este dato tan negativo, como por ejemplo la inestabilidad política del pasado curso ya que, a lo largo del cuarto trimestre del año, se produjo un ligero repunte.

Juan Lazcano, presidente de la Asociación Española de la Carretera (AEC), afirmó que *"la contratación pública está en crisis"*, apelando a un futuro pacto de estado que pueda asegurar la sostenibilidad de este sector, tanto a corto plazo como a largo.

Por último, en lo que se refiere a las previsiones para el año del que ya se llevan dos meses, se espera que el Acuerdo Nacional sobre el Sistema de Infraestructuras de Transporte posibilite que el sector disfrute de mayor continuidad y mejores perspectivas.

www.asefma.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

E&M Combustión realiza un proyecto en China

E&M Combustión, ingeniería vasca especializada en el diseño y fabricación de equipos y sistemas de combustión para aplicaciones industriales, ha participado en un proyecto medioambiental en China, en el que Ji Nan Kuang Shan Heating Co por debajo de los 50 mg de óxido de nitrógeno (NOx) exigidos. Según detallan, los resultados de las emisiones muestran que los valores obtenidos se mantuvieron por debajo de los 30 mg de NOx, lo que le abre las puertas a licitar importantes contratos en el país.

La empresa Ji Nan Kuang Shan Heating Co está ubicada en la ciudad de Jinan, en el estado de Shandong. Es una de las 14 empresas de calefacción que operan en la ciudad. La empresa tiene actualmente 5 calderas en funcionamiento, con una red de tuberías de 8,5 kilómetros cuadrados.

Para superar este proyecto medioambiental, E&M Combustión ha trabajado con una caldera de gas natural, en la que ha instalado un quemador Low NOx diseñado con un cabezal específico, con el que ha logrado finalmente mejorar las previsiones y reducir las emisiones por debajo de 30 mg NOx. Asimismo, la compañía ha utilizado tecnologías de Recirculación de Gases de Combustión (F.G.R.), mediante el empleo de un 20% de recirculación de los gases en esta aplicación. La caldera cuenta con una potencia térmica de 29 MW, con unas dimensiones del hogar de 8,7metros de largo, 2,1 metros de ancho y 2,6 metros de alto.

El proyecto medioambiental en el que ha participado E&M Combustión se enmarca en la iniciativa del Gobierno chino que busca mejorar la calidad de su aire con una reducción de emisiones de algunos de los principales contaminantes, dióxido de sulfuro (SO2) y óxido de nitrógeno (NOx), de alrededor del 3 % este año.

www.emcombustion.es

NACEX consolida su red NACEX.shop

La red de puntos NACEX.shop ha continuado fortaleciéndose, respondiendo a la apuesta de la compañía por una fórmula que facilita la recepción de los pedidos online y a su vez reduce las entregas fallidas.

La red NACEX.shop, formada por Franquicias NACEX y canales del Grupo Logista (librerías y establecimientos de prensa, principalmente), está enfocada a clientes del sector eCommerce y ofrece a los consumidores puntos de conveniencia para la recogida de sus pedidos en 48/72 horas.

Según explican, NACEX.shop es un servicio que cada vez convence a más consumidores y clientes por la comodidad que supone la proximidad y estratégica ubicación de los puntos. Así, los envíos gestionados desde estos puntos han crecido un 25% en los tres primeros meses del año en comparación con el primer trimestre de 2016.

Desde su lanzamiento en 2011, la red distribuye los envíos de forma rápida en el punto de entrega que el cliente elige. Una vez el paquete llega al punto de entrega, se avisa al cliente mediante correo electrónico o “sms”, de que el envío está disponible para ser recogido. Además de la entrega de envíos, también ofrece la posibilidad de realizar devolución de albaranes de clientes y otros servicios complementarios como la logística inversa, el intercambio de productos en el punto (SWAP), las devoluciones y las reparaciones.

En resumen, la red NACEX.shop se consolida en 2017 como una solución que simplifica los procesos de compra online por la inmediatez, seguridad y comodidad que ofrece en las entregas.

www.nacex.es www.nacexshop.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Red Hat, partner tecnológico de IAG

Red Hat, Inc. (NYSE: RHT), proveedor de soluciones open source empresarial, ha anunciado que el grupo líder de aerolíneas International Airlines Group (IAG) utiliza las soluciones de Red Hat como base para su plataforma de cloud híbrida, un elemento fundamental de sus iniciativas de transformación digital.
IAG ha ampliado el uso de la virtualización de Red Hat para el aprovisionamiento de nuevos servicios para todo el grupo. De esta manera ayudan a IAG a mejorar la continuidad del negocio y escalar las cargas de trabajo críticas, al mismo tiempo que nproporciona la agilidad necesaria para mejorar los servicios existentes y llevar al mercado nuevas aplicaciones de negocio

Dentro de los planes de IAG para proporcionar nuevos servicios basados en la cloud, la compañía ha seleccionado Red Hat Cloud Infrastructure, la solución integrada de Red Hat para construir y gestionar una cloud abierta y privada de Infrastructure-as-a-Service (IaaS), como fundamento para su cloud basada en OpenStack.

La colaboración de IAG con Red Hat comenzó en 2003, cuando British Airways seleccionó a Red Hat Enterprise Linux como su plataforma para la administración de funciones operativas fundamentales, incluida la gestión de vuelos y pasajeros. IAG emplea Red Hat Virtualization en más de 600 servidores físicos y gestiona más de 7.500 máquinas virtuales.

Con el objetivo de ofrecer un viaje más cómodo y sin estrés para sus clientes, IAG espera mejorar la disponibilidad de su servicio y conseguir ahorros de costes empleando las tecnologías abiertas de Red Hat como base flexible para futuras operaciones, incluyendo Red Hat Cloud Infrastructure, una solución integral que apoya a las organizaciones en su camino desde la virtualización tradicional del datacenter hasta clouds con OpenStack.

www.redhat.com
www.es.iairgroup.com

AKKA, tendencias evolutivas aeronáuticas

El Centro de Excelencia de AKKA Technologies ha celebró su primer evento del año con una conferencia sobre “Sistemas del Avión del Futuro”’ impartida por el “Platform Systems Technical Authorit”‘ de Airbus Defence & Space, Alejandro Jiménez Garzón.
Durante la ponencia, Jiménez expuso ante los ingenieros asistentes cuales son las tendencias evolutivas del sector aeronáutico haciendo especial hincapié en el cada vez mayor protagonismo de los sistemas eléctricos.

Este tipo de sistemas estará integrado tanto en los motores como en la cabina del avión. Jiménez explicó cómo los motores eléctricos ganan terreno sobre los de combustión. *“La evolución de los aviones del futuro se basa en la utilización de un almacenamiento energético más eficiente, limpio, sostenible y seguro. Los sistemas eléctricos cumplen todos esos requisitos y además nos permitirá conseguir un voltaje muy elevado que generará un 93% de energía útil”*, aseguró Jiménez quien mostró un gráfico que representaba cómo el consumo eléctrico de los aviones en vuelo se ha multiplicado por 10 en los últimos años.
Otro de los futuros cambios se realizará en los controles de la cabina. Éstos serán totalmente automáticos con el objetivo de disminuir las responsabilidades del piloto. *“Las cabinas de los aviones tendrán cada vez más sistemas electrónicos integrados y conectados entre sí. La tendencia en aviónica es descargar de trabajo a los pilotos mediante el incremento del control del avión desde tierra, llegando en un futuro al control absoluto del aparato”,* confirmó Jiménez.

En cuanto a los sistemas de navegación, Jiménez aseguró que todas las comunicaciones tenderán a ser vía wireless. *“La comunicación con los satélites será mediante antenas que estarán integradas en la estructura del avión. A través del Health Monitoring, se almacenarán todos los datos en vuelo lo que nos permitirá ser conscientes de los fallos que hayan podido ocurrir así como de las soluciones que debemos ejecutar para evitarlos”,* concluyó.

AKKA Technologies Spain presta servicios de ingeniería en los sectores aeronáutico, ferroviario, automoción y energía y acompaña a sus clientes en el desarrollo de las distintas fases de sus proyectos, desde la I+D+i y los estudios de diseño, hasta la producción industrial.

www.akka-technologies.com

Éxito de las impresoras de etiquetas “sin papel”

Según informan fuentes vinculadas a Toshiba Tec Spain, actualmente, el 80% de los productos frescos de los supermercados españoles se identifican con etiquetas adhesivas “linerless” impresas con equipos esta compañía.

Estas etiquetas, que no precisan de papel, requieren de un tipo específico de impresoras. En concreto, Toshiba dispone de dos modelos -la impresora de sobremesa FV4D-GL y la portátil EP Linerless– que han sido instaladas de manera masiva en supermercados, grandes superficies y fábricas de alimentación, tanto de materias primas como de productos elaborados, de nuestro país. También, Toshiba señala que ha conseguido crear un verdadero estándar en los sectores de la distribución de alimentación y agroalimentario, utilizando su equipamiento en numerosos productores, distribuidores y mayoristas. Según los datos de mercado del año 2016, la compañía sigue liderando dichos sectores con un 81,2% de cuota de mercado.

Las impresoras Toshiba Linerless tienen múltiples aplicaciones en tiendas y supermercados, tales como el etiquetado de lineales, cambio de precios o reposición de etiquetas defectuosas o perdidas, así como para etiquetar ofertas o promociones y la liquidación de productos frescos.

Además, es la solución ideal en la industria de alimentación y el sector agroalimentario para etiquetar todo tipo de bandejas y packaging de alimentos frescos y materias primas no elaboradas, como carnes, pescados y verduras, y para productos elaborados o preparados, tales como la bollería y la panadería.

www.toshibatec-tsis.com

Vagones volquete de Kiruna Wagon

La compañía de Suecia Kiruna Wagon es una de las cuatro finalistas del premio Swedish Steel Prize de este año. *“Nuestro cliente inventó un pequeño diseño que quería transformar en un concepto de gran vagón. Surgieron muchas dificultades de diseño, como el desafío de alcanzar una capacidad de carga de 100 toneladas y lograr al mismo tiempo un vagón ligero”,* explica Fredrik Kangas, consejero delegado de Kiruna Wagon. El resultado obtenido con el Helix Dumper es una estructura de vagón ligero, con una gran capacidad de carga y una ingeniosa solución de descarga que permite una velocidad de descarga de 25.000 toneladas por hora, el doble que otros sistemas. El diseño, se basa en el uso de acero de alta resistencia para la estructura del vagón, así como para los refuerzos alrededor de la carrocería y para el raíl superior del vagón. Los dos arcos de la instalación de descarga son de acero resistente al desgaste.

Si se compara con otros sistemas, un sistema completo de descarga del Helix cuesta la séptima parte del coste de un vagón rotativo. Además, el Helix utiliza parte de la energía potencial del mineral para impulsar el vagón a medida que se descarga. Esto implica que no se necesita un complemento de energía, que se genera mucho menos polvo y que no hace prácticamente nada de ruido. Kiruna Wagon ha sido uno de los finalistas del Swedish Steel Prize2017 porque ha desarrollado un sistema innovador de vagón volquete para el transporte ferroviario de larga distancia y la descarga eficiente de minerales. El uso de aceros avanzados de alta resistencia estructurales y resistentes al desgaste permite diseñar vagones ligeros combinados con una terminal Helix estacionaria para la descarga rotativa sobre la marcha.

El sistema Helix tiene un ritmo de descarga de casi del doble que las soluciones convencionales. Se trata de un sistema que soluciona numerosos problemas asociados a los áridos adherentes. Según detallan, el sistema de terminal es muy rentable, en términos de inversión y de operación.

Desde hace casi 20 años, el Swedish Steel Prize premia a empresas pequeñas y grandes, así como a instituciones y personas, que desarrollan nuevos métodos o productos que utilizan el potencial pleno del acero de alta resistencia.

www.kirunawagon.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Accionamientos para cintas transportadoras

En septiembre de 2017, la recién introducida serie NORDAC LINK de sistemas de distribución en campo se complementará con convertidores de frecuencia para motores de hasta 7,5 kW nominales.Así, la nueva serie de Nord Drivesystems abarcará una amplia gama de soluciones de accionamiento adaptadas específicamente a sistemas transportadores en red con muchos ejes de accionamiento. Los nuevos sistemas de tamaño 2 se implementarán donde los accionamientos más pequeños no sean suficientes y se requiera una potencia adicional, en cintas transportadoras inclinadas, elevadores o cintas transportadoras largas.

Al integrar motorreductores de fabricación propia en la configuración del sistema de accionamiento, Nord puede suministrar soluciones completas desde un mismo proveedor a ingenieros de sistemas y operadores de almacenes, centros de distribución, sistemas de logística interna o instalaciones de manipulación de equipajes.

Entre otras características, admiten las interfaces para todos los buses de campo comunes y los protocolos de Ethernet industrial. Los conectores rápidos (plug connectors) para la alimentación, los sensores y las líneas de comunicación garantizan una instalación y un mantenimiento especialmente rápidos y sin errores. Los convertidores de frecuencia de tamaño 2 complementan a los accionamientos de menor tamaño y los arrancadores de motor lanzados a principios de 2017, que cubren una gran parte de todas las aplicaciones de accionamientos para logística interna, en el intervalo de 0,55 a 3 kW.

www.nord.com

Schindler apuesta por trabajar al servicio de la seguridad

Cada vez las empresas dedican más tiempo y esfuerzo para mejorar la seguridad y la salud en el trabajo y, muchas de ellas, como la multinacional de ascensores y escaleras mecánicas, Schindler se posicionan un paso por delante en este ámbito.

La seguridad y salud se han convertido en una de las prioridades de las empresas, especialmente para aquellas multinacionales cuya actividad se extiende por todo el mundo. En este sentido, Schindler, no solo mueve a más de mil millones de personas a diario en todo el mundo de forma segura, sino que también trabaja constantemente para garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores y usuarios.

La compañía, referente del sector del transporte vertical, demuestra una vez más su inquietud por el bienestar de sus empleados en todo momento. “En Schindler no hay Comité de Dirección o reunión a nivel mundial en el que no se comience hablando de seguridad” asegura Luis López Barceló, director de RR.HH de Schindler Iberia.

El objetivo estratégico que se han marcado la empresa es cero accidentes. Éste queda patente en el hecho de que durante el pasado año, Schindler celebró 5 años sin accidentes laborales en 4 de sus sucursales españolas: Cataluña Norte, Extremadura, Pamplona y Alicante. Otra de las medidas que llevan a cabo es la observación del comportamiento de su personal técnico y cuya finalidad es el de avanzar en seguridad y corregir cualquier comportamiento inapropiado que en un futuro pudiera causar un accidente. *“Asimismo, con este trabajo preventivo también buscamos una comunicación constante de los técnicos hacia Dirección que nos permita trabajar desde la mejora continua”* explica López Barceló.

El año pasado solo por trabajo preventivo, en Schindler se realizaron más de 8.000 observaciones del comportamiento en seguridad, 600 observaciones por parte de la Dirección, 300 paradas de seguridad y más de 2.200 inspecciones de seguridad.

En cuanto a la salud, Schindler cuenta desde hace años con la colaboración activa de un Servicio Médico cuya vocación es la cercanía absoluta a todos y cada uno de los trabajadores. Recientemente, están desarrollando campañas de riesgo cardiovascular y hábitos saludables que complementarán otras ya existentes.

www.schindler.com

Alianza comercial: Konica Minolta y Pioneer

Konica Minolta y Pioneer firmaron un acuerdo para fundar una empresa conjunta, Konica Minolta Pioneer OLED, Inc., en mayo de 2017 para impulsar el negocio de iluminación OLED (Organic Light Emitting Diode), centrándose en la iluminación del automóvil

Debido a la creciente demanda de sofisticación del diseño -una de las más importantes características de valor añadido- en el mercado de componentes para el automóvil, los coches de alta gama han comenzado a adoptar la iluminación OLED en los faros traseros. De cara al futuro, incluso los componentes más pequeños y más ligeros del automóvil no solo se requerirán para mejorar el diseño, sino también para mejorar la eficiencia energética total de los coches. Además, dado que los faros traseros son muy relevantes para la seguridad, los fabricantes deben poseer tecnologías de control de calidad de alto nivel.

En respuesta a las exigencias del mercado, esta alianza estratégica combinará el método roll-to-roll de Konica Minolta de equipos de fabricación de paneles flexibles y la tecnología de producción con el rendimiento de Pioneer en el panel de producción en masa OLED y la puesta en marcha del mercado y su saber hacer en el negocio de electrónica OEM para el automóvil. La nueva empresa integrará la planificación de negocios y productos, su desarrollo, el de la tecnología de producción, así como las funciones de comercialización del negocio de iluminación OLED de ambas empresas para llevar adelante sus iniciativas.

Los nuevos negocios de la compañía se centrarán también en la iluminación para indicadores y publicidad que Konica Minolta ya avanzó y aplicaciones de iluminación especiales para el mercado de la belleza y la medicina que Pioneer promovió en el pasado.

www.konicaminolta.com

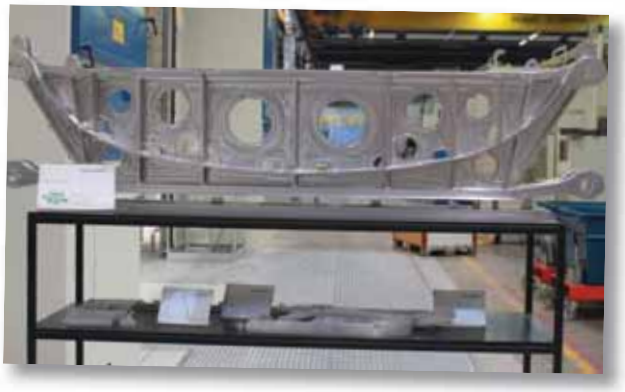
Pilatus Aircraft confía en Haimer

En la central de la compañía aeroespacial Pilatus Aircraft Ltd., en Stans (Suiza), todo está relacionado con la antigua aspiración humana de volar, pero en el mecanizado de piezas estructurales tiene una importancia aún más especial. Para aumentar la calidad y la productividad en sus procesos, el fabricante de aviones invirtió en la modernización completa de su producción. Dicha modernización se basa en dos pilares básicos: una cadena productiva extremadamente flexible, y un proceso absolutamente automatizado, llevando ambos factores al incremento de la calidad del producto terminado.

En los centros de mecanizado de última generación instalados en Pilatus, solamente se utilizan herramientas especiales que son montadas en portaherramientas térmicos, porta pinzas o porta fresas especiales de Haimer para garantizar un rendimiento optimizado. La complejidad de las piezas mecanizadas por Pilatus (piezas extremadamente diversas, con espesores de paredes a partir de tan solo 1,2 mm y cavidades muy profundas) ha hecho que el fabricante suizo no solo se decida por Haimer debido a su contrastada experiencia y calidad, sino también por la gran variedad que ofrece en su extenso programa de portaherramientas.

Por ejemplo, en algunos de sus nuevos centros de mecanizado se implementó la interfaz HSK A63/80. Después de una colaboración muy estrecha con Pilatus, Haimer no solo produjo en tiempo récord los portaherramientas requeridos, sino que, basándose en las necesidades del fabricante aeroespacial procedió a diseñar un programa de portaherramientas en esta interfaz y lo añadió al portfolio estándar de portaherramientas Haimer. En la misma línia de confianza se instaló el sistema mecánico de fijación de chips RFID Data-Lock, una solución que asegura la fijación perfecta de los chips incluso en un rango muy elevado de revoluciones.

Walter Duss, jefe del departamento de mecanizado en Pilatus, indica que a este efecto es absolutamente necesario tener herramientas equilibradas finamente: *"Solo el alto nivel de equilibrado de las herramientas completas: portaherramienta y herramienta de corte, medidas y equilibradas en las máquinas Tool Dynamic de equilibrado de Haimer, nos asegura un mecanizado sin vibraciones y una superficie sin marcas. Adicionalmente, la alta concentricidad prolonga significativamente la vida útil del husillo y de las herramientas".*



www.pilatus-aircraft.com www.haimer.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Scott Sight, una máscara inteligente

Según explican desde Scott Safety, su compromiso de asistir a los héroes diarios ha dado un gran salto hacia adelante con el lanzamiento de la Scott Sight, una máscara con sistema de inteligencia de imagen térmica integrado.

La innovadora tecnología permite la integración de una cámara ligera de imagen térmica en la pantalla de la máscara del equipo autónomo de respiración para proporcionar a los bomberos una visión clara y perfecta de lo que hay a su alrededor mediante la visualización de una imagen térmica de forma continua. La tecnología sin manos de imagen térmica mejora la inteligencia situacional de los bomberos y elimina la necesidad de parar o dejar la manguera para activar la cámara de mano, mejorando al mismo tiempo la responsabilidad del bombero en la zona de riesgo.

La Scott Sight ofrece la posibilidad de configurarla para adaptarse a las necesidades concretas del usuario con una pantalla que se puede ajustar a la línea de visión del usuario, y además dispone de diferentes interfaces para satisfacer diferentes gustos. También se pueden seleccionar ajustes de punto caliente y de temperatura ambiente. También es compatible con la nueva máscara de la lucha contra incendios AV-3000 EN de Scott Safety.

Scott Safety es especialista en el diseño, fabricación y comercialización de productos de alto rendimiento para los servicios de extinción de incendios.

www.scottsafety.com

Solución de Denipro para VW Autoeuropa

El primer sistema de transporte denimove instalado en la península Ibérica funciona a pleno rendimiento en la planta automovilística de VW Autoeuropa, en Setúbal (Portugal). Esta cinta de transporte para trabajadores, desarrollado por Denipro AG, compañía perteneciente al grupo WRH, es la más larga fabricada hasta ahora, con una longitud total de 67 metros y ha sido implementada por la empresa española Aritex .

Según detallan, el “People Mover” de DENIPRO para la línea de montaje de puertas de los modelos Scirocco y Eos se instaló en un tiempo récord de cuatro meses, desde que se comenzó a fabricar en Suiza las cintas de 12 metros de longitud, parámetro clave que exigía el pliego de condiciones de VW. El proyecto fue valorado en 270.000 euros.

El modelo Denimove DMV120 elegido consiste en dos bandas paralelas de 67 metros (longitud total), con un ancho de 1,3 m, que avanzan a una velocidad de 8 metros/segundo gracias a un motor eléctrico de 48 V. Compuesta una de las cintas por seis tramos de 6 m y un peso de arrastre de 850 Kg, y la otra por ocho piezas de 12 m y un peso de 500 Kg.

Mover y parar el coche cada vez que hay que ponerle una pieza en el tren de montaje no es lo mismo que mover el coche en un flujo continuo y los operarios a su lado también. En la colocación de las puertas, según explican, se logra reducir los tiempos y aumentar el número de coches acabados al final del día y, también, se consigue un aumento de hasta un 300% en la calidad de acabado, disminuyendo la comisión de errores de ensamblaje y daños.

En este sentido, la seguridad del trabajador también ha sido prioritaria. Gracias a su construcción compacta, denimove cumple con las normas de seguridad industrial pertinentes y proporciona a los operarios un espacio de trabajo.

Autoeuropa nace en 1991. Originariamente fue creada como una empresa conjunta entre Volkswagen Group y Ford, y su planta tiene un tamaño de 2 millones de m2 y es la más grande de Portugal. La inversión inicial fue de 1.970 millones de euros. A su alrededor se ha ido conformando un parque industrial en el que se encuentran los principales proveedores de la industria automotora.

Con una capacidad de producción en fábrica de 172.500 vehículos, la producción real en 2015 fue de 102.158 vehículos. La facturación en 2014 fue de 1.784 millones de euros.

www.denipro.com
www.volkswagenautoeuropa.pt

OnTruck: 10 millones de dólares para crecer

Ontruck , la plataforma de logística on demand creada en España, que conecta directamente a empresas con transportistas profesionales, ha anunciado una ronda de financiación Serie A de 10 millones de dólares. La operación, liderada por Atomico, con sede en Londres, ha contado también con la participación del grupo inversor Idinvest y un gran grupo energético. En la ronda, que destaca por su amplia base de inversores -abarca cuatro grandes mercados europeos-, también se incluye a los inversores existentes Point Nine Capital, La Famiglia y Samaipata Ventures.

En palabras de Carolina Brochado, socia de Atomico: *"El transporte de mercancías por carretera continúa siendo un mercado masivo, que representa alrededor del 10% del PIB europeo, y en el que la tecnología no se ha asentado. Actualmente los intermediarios cobran un 15% de comisión para conectar manualmente al proveedor y al cliente, dependiendo en gran medida del correo electrónico, llamadas telefónicas e incluso fax. Los transportistas, que en su gran mayoría cuentan con flotas de camiones propias, a su vez pierden tiempo persiguiendo cargas o cobros y pasan más del 40% de su tiempo conduciendo camiones vacíos, contribuyendo a agudizar el impacto ambiental".*

Según detallan, la misión de Ontruck es utilizar la tecnología para cambiar el status quo, conectando directamente a las empresas con los transportistas a través de una aplicación on demand, y así poder proporcionar una red de entrega de mercancías que permite a cualquier empresa hacer envíos inmediatos con un control total sobre cómo y cuándo se entregan sus mercancías.

La nueva inversión permitirá a la compañía ampliar sus equipos de ingeniería y productos en Europa, consolidar su posición dominante en el mercado español y expandirse hacia nuevas geografías europeas. *"A través de la tecnología queremos que el transporte de mercancía por carretera sea accesible, sencillo y de bajo coste para todas las empresas de Europa, independientemente de su tamaño*", afirma Iñigo Juantegui, cofundador y CEO de Ontruck.

Ontruck fue fundada en 2016 por Iñigo Juantegui, y Antonio Lu Lee. Actualmente la empresa tiene oficinas en Madrid y cuenta con un equipo de más de 35 profesionales.

www.ontruck.com

El nuevo servomotor de Rockwell Automation

La velocidad es dinero, especialmente para los fabricantes con procesos como la transformación, el estampado y el manejo de tela. Con la nueva línea de servomotores Allen Bradley Kinetix VPC de Rockwell Automation, los fabricantes pueden manejar máquinas a velocidades y pares de motor más altos, mejorando significativamente el rendimiento de la máquina.

El ventilador y las aletas de refrigeración en el motor proporcionan un mayor par y potencia de salida. Además, las opciones del codificador, con una mejorada resolución y precisión, facilitan un control más preciso y sensible, que es especialmente valioso para la industria de la impresión.

El servomotor Kinetix VPC también utiliza cojinetes más grandes y más robustos para mejorar la vida útil hasta un 60%. Un solo cable opcional para alimentación y retroalimentación ayuda a reducir el tiempo de instalación, la configuración y el mantenimiento comparado con los motores de doble cable. Además, el ventilador de cambio rápido se puede reemplazar sobre el terreno, lo que ayuda a mantener el tiempo de funcionamiento máximo de la máquina. La nueva línea de motor cumple o excede las calificaciones de eficiencia IE4

Allen-Bradley, Integrated Architecture, Kinetix, LISTEN. THINK. SOLVE., Rockwell Software y Studio 5000 son marcas registradas de Rockwell Automation.

www.rockwellautomation.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Scott Sight, una máscara inteligente

Ingersoll Rand®, multinacional especializada en tecnologías y servicios de compresión, ha introducido nuevos modelos en su línea de compresores de aire de tornillo rotativo lubricados de la Next-Generation R-Series, Según detallan, éstos proporcionan una solución más eficiente desde el punto de vista energético para los clientes con grandes requisitos de capacidad de aire.

Así, los modelos del RS200 al RS250 están disponibles con el nuevo airend de una sola etapa de tecnología de última generación o con el airend de dos etapas que aumenta el caudal de aire hasta en un 16%. Los nuevos modelos de velocidad fija son un 10% más eficientes que los productos anteriores, mientras que la opción de velocidad variable posee una eficiencia hasta un 35% superior al promedio del sector.

Ingersoll Rand ha incorporado estos modelos a la cartera de productos de la Next-Generation R-Series con el objetivo de que los clientes que trabajan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y dependen del suministro de grandes cantidades de aire comprimido puedan disfrutar de unos equipos tan fiables como su demanda. Las mejoras en el rendimiento y el diseño de algunos de los compresores de alta capacidad proporcionan unos ahorros en el coste energético de hasta 40.000 € en dos años por cada compresor, en comparación con los modelos anteriores.

www.ingersollrandproducts.com

Volvo Cars fabricará un coche eléctrico en China

El nuevo modelo de coche totalmente eléctrico de Volvo Cars se fabricará en China y estará basado en la arquitectura modular compacta de Volvo. El vehículo se pondrá a la venta en 2019 y se exportará a todo el mundo desde el gigante asiático.

La decisión de fabricar en China su primer vehículo eléctrico pone de manifiesto el papel fundamental que jugará este país en el futuro electrificado de Volvo y destaca su creciente importancia como centro de fabricación del sector automovilístico.

"*Volvo Cars respalda totalmente el objetivo del Gobierno Chino de conseguir un aire más limpio, tal y como figura en su último plan quinquenal. Es un objetivo que coincide plenamente con nuestros valores fundamentales sobre el cuidado medioambiental, la calidad y la seguridad*", afirma Håkan Samuelsson, director ejecutivo de Volvo Cars. "*Creemos que la electrificación es la clave de la movilidad sostenible".*

China, el mayor mercado del mundo de vehículos electrificados, tiene objetivos muy ambiciosos para aumentar las ventas de vehículos totalmente eléctricos e híbridos con el fin de resolver los problemas de calidad del aire y de congestión del tráfico en sus ciudades.

Según detallan, Volvo Cars se ha comprometido a vender un millón de vehículos electrificados —totalmente eléctricos e híbridos— hasta 2025. También está desarrollando un vehículo totalmente eléctrico con su arquitectura escalable de productos. Asimismo, la compañía sueca tiene previsto ofrecer una versión híbrida enchufable de cada modelo.

Volvo Cars cuenta con tres plantas de fabricación en China, situadas en Daqing, Chengdú y Luqiao, donde se fabrican, respectivamente, los vehículos de las series 90, 60 y 40.

www.volvocars.com

Cinco profesiones curiosas en el sector de la automoción

En la producción de un vehículo también intervienen profesiones muy curiosas para las que se requieren perfiles laborales muy concretos

Desde SEAT nos explican que la fabricación de un nuevo coche suele asociarse a profesiones como diseñador, ingeniero o trabajador de línea. Sin embargo, en la producción de un vehículo también intervienen empleos curiosos que requieren altas dosis de artesanía, creatividad, precisión como los que mostramos a continuación:

–El primer conductor: 2 millones de kilómetros al año. Esta es la distancia que recorre el equipo de expertos conductores para poner a prueba todos los coches que salen de la fábrica de SEAT en Martorell en un año. Estos profesionales se dedican a estudiar el rendimiento de los vehículos justo al salir de la línea de montaje. En un circuito de 6 tipos de pavimento diferentes, los prueban a distintas velocidades por adoquines o desniveles y se aseguran de que no se produzcan ruidos molestos. Durante el recorrido, también comprueban el buen funcionamiento del claxon, las luces o los frenos.

–El escultor de arcilla: Crea artesanalmente coches de arcilla a tamaño real que duplican el peso de cualquier vehículo. Para ello, necesita 2.500 kilos de barro y hasta 10.000 horas de trabajo con la espátula para elaborar uno de los llamados clay models, que permitirá apreciar las formas del coche antes de congelar su diseño.

–El costurero de los coches: Hilvana a mano los patrones de la tapicería del vehículo, pensando en la mejor combinación de colores y materiales, que deben encajar con la personalidad de cada coche. Este experto modista necesita más de 30 metros de costura para tapizar un coche entero y para realizar sus tareas tiene que trabajar a dos años vista.

–El probador de asientos: Su profesión consiste en idear el asiento ideal. Él y su equipo tienen que comprobar el abatimiento hasta 20.000 veces por cada variante de asiento. El estudio es completo: deben encontrar la espuma, el tejido, la estructura o el cosido ideal que se adapte a diferentes tipos de cuerpo y condiciones exteriores. Se aseguran también del correcto diseño del reposacabezas, que evitará posibles lesiones cervicales.

–Sommeliers del automóvil: La nariz es su principal herramienta de trabajo para lograr su objetivo: el famoso olor a coche nuevo. El equipo de químicos realiza más de 400 tests olfativos al año, exponiendo el coche a temperaturas de 60ºC. La suya es una profesión con curiosas exigencias: no pueden fumar ni llevar perfume para que los resultados de las pruebas no aparezcan alterados.

www.seat.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El Mondial du Bâtiment recibe el apoyo del COAM

El Mondial du Bâtiment 2017 que se celebrará en el Recinto Ferial Paris Nord Villepinte del 6 al 10 de noviembre, a través de los salones BATIMAT, INTERCLIMA+ELECHB e IDÉOBAIN, ayudará a los distintos profesionales y agentes que conforman el sector a entender los cambios de fondo del mercado, a descubrir las soluciones para los nuevos usos y expectativas de los habitantes, a adoptar las innovaciones y las tecnologías adecuadas y a hacer negocios en Francia, entre otros países.

En esta edición de 2017 se esperan más de 2.400 expositores industriales del sector y más de 340.000 tomadores de decisiones y contratistas, que se reunirán en esta cita internacional en París.

La gran novedad en 2017 son los “Hubs des Solutions” que han sido concebidos para responder a las demandas y expectativas de los 70.000 grandes prescriptores presentes en los 3 salones del Mondial du Bâtiment : arquitectos, contratistas, oficinas de proyectos, ingenierías, economistas de la construcción y empresas del sector.

Así, Batimat planteará productos relacionados con la renovación y cubierta; las nuevas soluciones de aislamiento y cerramiento; y la economía circular. Interclima+ElecHB propondrá nuevas soluciones para la renovación eléctrica; Smart home y GTB, edificios conectados para una mayor eficiencia; renovación y ventilación de doble flujo. Idéobain se centrará en las tendencias de nuevos materiales y en el cuarto de baño conectado.

Recientemente Catherine Rousselot, directora de marketing y comunicación del Mondial du Bâtiment y José María Ezquiaga Domínguez, Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid –COAM-, han firmado un convenio de colaboración para estrechar las relaciones entre ambas entidades e impulsar, por un lado, el conocimiento de la Galería de Materiales del COAM entre las empresas participantes en el Salón y, por otro lado, dar a conocer la relevancia de la cita mundial a los profesionales del sector con los que el COAM está en contacto.

En este sentido, Catherine Rousselot señala: *“Estamos encantados con este acuerdo porque es importante crear nexos con España. Es un mercado relevante para nosotros y al mismo tiempo un reconocimiento para el Salón Batimat”. “Es una gran oportunidad para estrechar los vínculos entre los profesionales de la industria de la construcción en ambos países”*, añade José María Ezquiaga Domínguez.

También, en el marco de este convenio, la Galería de Materiales del COAM ofrecerá la posibilidad a las empresas galardonadas con los Awards de la Innovación de Batimat de estar agrupadas en un espacio con un muestrario de los productos que hayan sido premiados. Asimismo, todos los profesionales que visiten la galería tendrán a su disposición información sobre el certamen y los colegiados disfrutarán de un pase preferente durante su visita al Mondial du Bâtiment del 6 al 10 de noviembre en París.

www.batimat.com www.coam.org

El sector aeronáutico crecerá en 2017

SOLUNION, la compañía de seguros de crédito, analiza el último informe sobre el sector aeronáutico de su accionista Euler Hermes

Según el estudio, la industria aeronáutica, que está valorada en 187.000 millones de dólares, se caracteriza por su alta rentabilidad, su nivel de internacionalización, una intensidad de capital alta y una baja fragmentación.

El aumento anual de la producción de aeronaves y la búsqueda de internacionalización de los actores pequeños y medianos presentan desafíos para toda la cadena de producción de este sector. El nivel de inversión en capacidad productiva y nuevas tecnologías que se necesita es muy alto y también lo son los requisitos de fondo de maniobra. Los operadores más pequeños pueden tener dificultades para alcanzar estas condiciones, lo que podría generar debilidades estructurales que repercutan notablemente en el sector.

Otro factor es la relación entre un volumen de producción en aumento con unos costes de producción también más altos. La cadena de producción tiene que absorber y financiar estas condiciones, lo que representa un desafío para muchos proveedores. Además, la situación está acompañada por la baja rentabilidad de las aerolíneas y su falta de solvencia para financiar la compra de nuevos modelos.

A pesar de las dificultades mencionadas, la industria cuenta con varios puntos fuertes. Por un lado, el operar mediante grandes órdenes de compra, otorga al sector previsiones positivas a medio y largo plazo. Por otro lado, el mercado global está controlado por dos participantes principales (Airbus y Boeing) que tienen un buen nivel de beneficios, lo que provee estabilidad para el sector. En este momento la industria aeronáutica presenta unas perspectivas de crecimiento estables y positivas.

Los proveedores de la industria aeronáutica pueden analizarse agrupando a los participantes en dos grupos diferentes. Por un lado, las grandes compañías internacionales que pueden alcanzar fácilmente los requisitos financieros para sus inversiones. Por otro, compañías más pequeñas que tienen más difícil financiar su crecimiento, las inversiones en investigación y desarrollo y la internacionalización.

La industria de la aviación civil está dominada en la actualidad por Airbus y Boeing. Ambas compañías tienen grandes carteras de pedidos, que prácticamente garantizan la ocupación total de sus líneas de producción durante la próxima década. A largo plazo, el atractivo continuado de los modelos existentes y nuevos podría aumentar aún más la cantidad de pedidos de estas dos compañías.

Los siguientes en importancia, Bombardier y Embraer,en su intento por expandirse desde mercados domésticos a regionales se han encontrado compitiendo con los dos gigantes aeronáuticos. El desarrollo de nuevos modelos de avión como CSeries o 190 para abordar el mercado de aeronaves destinadas a media distancia, ha resultado ser más difícil de lo que esperaban, lo que ha afectado a su rentabilidad. Bombardier, en particular, presentó pérdidas en sus resultados y necesitó ayuda del gobierno canadiense durante 2016. El informe destaca tambiçen que existen nuevos actores globales en la industria, como China y Rusia, que podrían desafiar el liderazgo de las empresas principales. En la actualidad, los tres países con mayor participación en la industria son EE.UU., Francia y Alemania.

www.solunion.com

SIL2017
BARCELONA

19º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

6 - 8 Junio 2017

Recinto Montjuic
Plaza España
Fira de Barcelona

Andalucía
Comunidad Autónoma Invitada

20º Congreso Internacional SIL Barcelona
15º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
6ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com